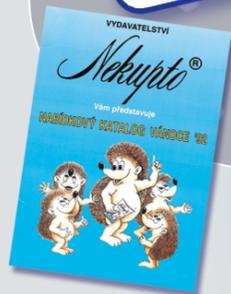


# 25let

Vám děláme  
radost...

**1992**  
Celorepublikovou  
distribuci startuje  
veleúspěšný  
**VÁNOČNÍ KATALOG**  
Vánoce 92'.  
Firma mění právní  
formu na spol. s r.o.



**1991**  
**ZALOŽENÍ FIRMY**  
jako konsorcia dvou podnikatelů.  
Prvním počinem byla kolekce  
pohlednic Brna včetně legendární  
černé pohlednice "**Brno v noci**",  
které jsme v průběhu let  
prodali více než 500 tis. ks.



**1994**  
Firma roste a naplno  
se věnuje sortimentu:  
**- PŘÁNÍ**  
**- POHLEDNICE**  
**- OMALOVÁNKY**  
**- DOPISNÍ**  
**SOUPRAVY**



**1996**  
Zahájili jsme  
licenční partnerství  
s Krtečkem  
pana Milera,  
které trvá až dodnes.



**2001**  
Jako první jsme se v ČR  
začali věnovat sortimentu  
**jmenných a impulzivních**  
**dárků,**  
zatím jako licenční partner  
zahraniční firmy.



**1997**  
Firma se začíná  
věnovat  
**OBALOVÉMU**  
**SORTIMENTU,**  
který se stal  
jedním ze tří  
základních pilířů  
našeho programu.



**1999**  
Obrovský ohlas  
i prodej měla naše  
nadčasová  
pohlednice  
**"Miliónová**  
**bankovka**  
**se Zemanem".**  
I ČNB nám kvůli  
tomu psala...



**2005**  
Byli jsme vždy kreativci  
a licenční partnerství  
nám bylo těsné.  
Začali jsme tvořit  
**vlastní dárkové koncepty**  
a nastartovali tak  
dynamický růst firmy.



**2002**  
Skvělý úspěch  
**1. jmenného**  
**konceptu v ČR.**  
Překročili  
jsme hranici  
obratu  
**60 mil. Kč**



**2010**  
Překročení magické hranice  
obratu **100 mil. Kč.**  
Úspěšným konceptem  
**VESELÝ DOMOV**  
vstupujeme i do vašich  
domů a bytů.



**2012**  
Zahájen naplno  
**EXPORTNÍ PROGRAM,**  
první účast na veletrhu  
ve Frankfurtu a první dva  
exportní partneři  
**v Evropě.**



**2008**  
Náš nový jmenný koncept  
**RAINBOW PENS**  
dosahuje vynikající prodejní  
čísla po mnoho dalších let.  
Postupně jsme jmenných  
propisek prodali více  
než **2 mil. ks,** takže jimi psal  
každý pátý občan v ČR :-)



**2013**  
**Stěhování**  
do moderního  
vlastního sídla  
společnosti  
ve Šlapanicích u Brna.  
**Hrnečky se jmény** se  
stávají naším dosud  
nejúspěšnějším  
jmenným konceptem.



**2014**  
**Rok plný milníků:**  
Překročení obrátu **150 mil. Kč,**  
první účast na veletrhu  
v **Hongkongu** a první exportní  
zákazník mimo Evropu,  
v daleké **Austrálii.**

