

# 25let

Vám děláme  
radost...

**1992**  
Celorepublikovou distribuci startuje veleúspěšný **VÁNOČNÍ KATALOG** Vánoce 92'. Firma mění právní formu na spol. s r.o.



**2005**  
Byli jsme vždy kreativci a licenční partnerství nám bylo těsné. Začali jsme tvořit **vlastní dárkové koncepty** a nastartovali tak dynamický růst firmy.



**2008**  
Náš nový jmenný koncept **RAINBOW PENS** dosahuje vynikající prodejní čísla po mnoho dalších let. Postupně jsme jmenných propisek prodali více než **2 mil. ks**, takže jimi psal každý pátý občan v ČR :-)



**2002**  
Skvělý úspěch **1. jmenného konceptu v ČR**. Překročili jsme hranici obratu **60 mil. Kč**



**2013**  
**Stěhování** do moderního vlastního sídla společnosti ve Šlapanicích u Brna. **Hrnečky se jmény** se stávají naším dosud nejúspěšnějším jmenným konceptem.



**2010**  
Překročení magické hranice obratu **100 mil. Kč**. Úspěšným konceptem **VESELÝ DOMOV** vstupujeme i do vašich domů a bytů.



**2001**  
Jako první jsme se v ČR začali věnovat sortimentu **jmenných a impulzivních dárků**, zatím jako licenční partner zahraniční firmy.



**1994**  
Firma roste a naplno se věnuje sortimentu:  
**- PŘÁNÍ**  
**- POHLEDNICE**  
**- OMALOVÁNKY**  
**- DOPISNÍ SOUPRAVY**



**1991**  
**ZALOŽENÍ FIRMY** jako konsorcia dvou podnikatelů. Prvním počinem byla kolekce pohlednic Brna včetně legendární černé pohlednice **"Brno v noci"**, které jsme v průběhu let prodali více než 500 tis. ks.



**1999**  
Obrovský ohlas i prodej měla naše nadčasová pohlednice **"Milionová bankovka se Zemanem"**. I ČNB nám kvůli tomu psala...



**2012**  
Zahájen naplno **EXPORTNÍ PROGRAM**, první účast na veletrhu ve Frankfurtu a první dva exportní partneři **v Evropě**.



**2014**  
**Rok plný milníků:** Překročení obratu **150 mil. Kč**, první účast na veletrhu v **Hongkongu** a první exportní zákazník mimo Evropu, v daleké **Austrálii**.



**1996**  
Zahájili jsme **licenční partnerství s Krtečkem pana Milera**, které trvá až dodnes.



**1997**  
Firma se začíná věnovat **OBALOVÉMU SORTIMENTU**, který se stal jedním ze tří základních pilířů našeho programu.

